

中国施工企业管理协会文件

中施企协物资字〔2024〕4号

关于征集 2024 年工程建设行业采购与供应链 创新应用成果的通知

各关联协会、会员企业、工程建设产业链有关单位：

为深入贯彻党的二十届三中全会精神，总结推广工程建设行业供应链创新应用经验成果，提升产业链供应链管理水平，进一步服务企业高质量发展。2024 年，中国施工企业管理协会持续开展工程建设行业采购与供应链创新应用成果征集活动，现将有关事项通知如下：

一、征集范围

工程建设施工企业；供应链条上的物资材料企业、机械设备企业、专业承/分包企业；物流仓储、供应链金融、数智化采购与供应链平台等企业。

二、内容要求

企业以工程建设项目需求为导向，在生产经营过程中，围绕生产资源采购供应管理的精益化、智慧化、协同化、绿色化、生态化、国际化等方面，积极探索技术与管理创新，并在供应链全过程高效协同的战略组织、价值创造、资源保障、风险防控、监督检查等方面取得了明显成效。

创新成果以卓有成效的经验做法为主，涵盖但不限于以下主题：

（一）供应链标准化体系建设：通过建立健全的标准体系，规范供应链各环节的业务流程、技术要求、质量控制等，提升供应链的整体管理水平。

（二）供应链战略与运营：制定科学合理的供应链战略，优化供应链网络布局，加强供应链风险管理，提升供应链的运营效率和竞争力。

（三）供应链数智化赋能：运用大数据、云计算、物联网、人工智能等新一代信息技术，实现供应链各环节的数据互联互通、信息共享共用，提升供应链的智能化水平。

（四）产业链协同：加强与上下游企业的协同合作，建立互利共赢的合作机制，共同打造高效协同的产业链生态圈。

（五）采购与物流管理：优化采购流程，提高采购效率，降低采购成本；加强物流管理，提高物流效率，降低物流成本。

（六）供应链金融：创新供应链金融服务模式，为供应链上下游企业提供融资支持，缓解中小企业的融资难题。

（七）绿色供应链建设：推行绿色采购、绿色物流、绿色包装等，降低供应链的环境影响，实现供应链的可持续发展。

（八）风险防控：在供应链风险识别、评估、预警、应对等方面的创新举措。

三、成果形式

（一）文字材料：成果申报表（word 版及盖章扫描件）、及成果内容（word 版）；

（二）视频课件：要求项目成员录制 30-50 分钟的视频课件，生动形象地展示成果亮点和应用效果。视频课件须采用专业设备进行录制，并配以 PPT 进行讲解，画面清晰、声画结合。

四、申报要求

（一）申请成果须为本单位原创，已实际应用达一年以上，项目类成果应基本竣工或已竣工；

（二）申请内容应阐明立项缘由、运营模式、具体实践方法、应用范畴、取得绩效、创新点及可复制推广价值；

（三）申请成果必须属实，论据充足、论证严谨、数据精准，杜绝虚构和臆测；

（四）文字表述上要重点突出、言简意赅、逻辑性强，具有较强可读性，能从思路、方法、模式等方面给人启示和提供借鉴。

五、格式要求

（一）按照成果申报书（附件）提纲要求撰写，篇幅不超过 5000 字，文档大小不超过 100M，并以“成果名称+单位名称”命名；

（二）各层次编号依次为“一、”“（一）”“1.”“（1）”，一级标题采用黑体，二级标题采用楷体，三级以上及正文采用仿宋，字号均为四号字；

（三）图表须有编号和注释，图题置于图片下方，表题置于表格上方，确保清晰度。

六、报送方式

请成果申报单位于 2024 年 11 月 16 日前将成果材料（文字材料及视频课件）打包并以“单位简称+成果名称”命名，发至协会邮箱 gcwz@cacem.com.cn。

七、评审流程

- （一）协会工程物资设备工作委员会办公室对成果进行初审；
- （二）组织供应链管理专家对成果进行评审打分；
- （三）协会工程物资设备工作委员会进行审定，最终将评出特等、一等、二等成果。

八、宣传推广

- （一）成果及视频课件，择优在协会官网物资设备专区、协会慕课平台进行广泛的宣传推广和交流；
- （二）组织供应链创新应用专题对标交流活动，选择有代表性的优秀成果企业开展观摩学习；
- （三）在协会组织的工程建设行业供应链创新发展大会上展示推广，交流经验做法。

九、其他说明

（一）成果征集活动不收取任何费用；

（二）成果一经提交，视为同意由中国施工企业管理协会选编、公开发布及推广交流。

十、联系方式

林潇潇 010-63253433、18310968052

闫煜昊 010-63253443、18500544445

刘福和 010-63253474、18911325072

附件：2024 年工程建设行业采购与供应链创新应用成果申报书



中国施工企业管理协会工程物资设备工作委员会
2024年8月27日

附件

2024 年工程建设行业采购与供应链 创新应用成果申报书

填写说明

一、申报材料由**成果申报表**、**成果内容**和**视频课件**三部分组成。

二、成果申报表及成果内容为**可编辑 WORD 格式**，视频课件由项目成员进行录制，须采用专业设备并配以 PPT 进行讲解，画面清晰、声画结合。

三、填写要求

（一）**成果申报表**需加盖申报单位公章。

（二）成果申报表中“**成果简介**”不超过 400 字。

（三）**成果内容**须按照提纲内容格式要求撰写；篇幅**不超过 5000 字**；各层次编号依次为“一、”“(一)”“1.”“(1)”，一级标题采用黑体，二级标题采用楷体，三级以上及正文采用仿宋，字号均为四号字；图表须标注编号和图题（置于图片下方）、表题（置于表格上方），确保清晰度。

（四）成果申报表（word 版+盖章扫描版）、成果内容（word 版）、成果视频课件打包成一个压缩文件（名称为**单位简称+成果名称**），11 月 16 日前发送至邮箱 gcwz@cacem.com.cn。

成果申报表

申报单位全称	(公章)			
成果名称				
企业主营业务	☐ 工程建设施工 ☐ 物资材料供应 ☐ 机械设备租售 ☐ 专业承/分包 ☐ 采购与供应链平台 ☐ 物流仓储服务 ☐ 供应链金融服务 ☐ 信息技术服务 ☐ 其他_____			
企业类别	☐ 中央企业 ☐ 地方国有企业 ☐ 私营企业 ☐ 其它企业			
成果简介 (400字以内)	主要包括： 1. 企业简介，业务困境与挑战，重点突出企业在采购与供应链管理运营中存在的痛点问题，在论述中可以包含行业共性和企业个性问题。 2. 针对上述主要痛点问题，采用了何种解决方案，对方案的介绍可以从业务、组织、技术等不同视角进行描述。 3. 方案实施情况和应用成效简介，亮点主要体现在哪些方面。			
获奖情况及专利 授权情况(与申报 成果相关)				
项目人员	姓 名	部门/职务	手机号码	电子邮箱
项目负责人				
项目成员				
联 系 人				
通讯地址				

成果名称

(申报单位全称)

一、成果背景

主要包括企业简介(不超 500 字)、组织架构,成果实施前所存在的问题、选择此方案的原因、拟解决的问题,以及是否实现项目级、公司级或集团级管控等能够说明成果背景的相关介绍。

二、实施的方法和内容

针对背景中拟解决的问题,成果实施的具体方法;与同行业相比,成果的技术创新、组织创新、模式创新、服务创新有哪些,以及成果的建设内容,费用投入情况等。

三、取得的成效

主要包括成果实施后给企业创造的经济效益,用户单位、专家学者和第三方评价机构对该成果实施效果的客观评价,相关成果对工程建设行业推动现代供应链建设的参考意义。

四、总结及展望

该成果还存在哪些问题及以后的发展方向。