



全国工程建设物资采购价格指数 编制方案（试行）

2022 年 9 月

Copyright©CACEM

中国施工企业管理协会



目 录

1 引言.....	4
2 背景.....	4
3 目的与意义.....	4
4 全国工程建设物资采购价格指数管理.....	5
4.1 专家审核小组	5
4.2 价格指数日常执行机构	5
4.3 协商流程	6
4.4 提交者的持续审查及评估	6
4.5 总则	7
5 全国工程建设物资采购价格指数介绍.....	7
5.1 全国工程建设物资采购价格指数覆盖的对象和范围	7
5.2 分省份工程建设物资采购价格指数	8
5.3 全国工程建设物资采购价格指数	9
5.4 全国工程建设物资综合采购价格指数	9
6 全国工程建设物资采购价格指数编制方法.....	9
6.1 数据提交与收集	9
6.1.1 样本数据来源.....	9
6.1.2 样本收集方法和收集周期.....	10
6.1.3 样本数据内容规范.....	10
6.1.4 样本数据类型.....	10
6.1.5 提交细节.....	10
6.2 数据核查	11
6.3 记录保存	11
6.4 价格指数计算	11
6.4.1 样本筛选.....	11
6.4.2 样本标准化.....	11
6.4.3 异常值排除.....	12



6.4.4 分省份工程建设物资采购价格指数计算	12
6.4.5 全国工程建设物资采购价格指数计算	12
6.4.6 全国工程建设物资综合采购价格指数计算	13
6.5 专家判断	14
7 价格指数发布	14
8 勘误	14
9 审核	15
10 投诉	15
附录 A: 价格指数样本代表性统计	16
附录 B: 指数标准化时使用的基准样本	17
附录 C: 标准化过程的详细说明	18
规格标准化说明	18
重量偏差标准化说明	23
附录 D: 情形处理办法	24
附录 E: 指数计算过程示例	25
附录 F: 名词解释	27
附录 G: 修订与更新	28



1 引言

本文件阐述了全国工程建设物资采购价格指数（英文名称 **Materials Purchasing Price Index Of China's Engineering Construction**，缩写 **MPPI**）的计算和管理方法。价格指数旨在反映国内工程建设单位物资采购价格变动，并为国内工程建设单位物资采购部门及相关采购人员提供重要的价格参考指标。

2 背景

2020 年 11 月 3 日，中央政治局发布《十四五规划和 2035 远景目标建议》，提出“十四五”期间推动高质量发展，必须立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局。“十四五”时期是新发展阶段的开局起步期，也是加快工程建设行业转型发展的关键期，迫切需要树立新发展思路，加快数字化发展，推进从追求高速增长转向追求高质量发展，切实提高效益，促进智能建造与建筑工业化协同发展。

习近平总书记在 2020 年 4 月 23 日陕西考察时强调，“要围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，推动经济高质量发展迈出更大步伐”。当前工程建设行业数字化技术协同性不高，在设计、建造、采购等环节形成不易交互的信息孤岛。充分发挥行业协会作用，加快传统产业数字化转型升级和数字赋能，是深化供给侧结构性改革的重要抓手，是传统产业实现质量提升、效率提高、动力增强的重要途径。

近年来，疫情对全球生产和需求造成全面冲击，全球加大宏观政策对冲力度，复杂的国际国内经济形势以及碳达峰碳中和带来的限电限产等复杂因素下，建筑材料价格大幅波动，给工程建设造成较大影响。这对企业物资采购的科学管理和采购价格管理要求不断提高，加强对物资采购价格的科学管理、推动数字化转型迫在眉睫。

3 目的与意义

工程建设行业是我们国民经济的支柱产业，2021 年行业产值占全国 GDP 比重 25.6%，其发展质量、生产方式、经济效益等直接影响着整体国民经济的发展、人民生活质量的改善。为更好的服务工程建设行业广大企业，进一步完善工程建设物资材料价格信息，编制客观、中立的全国工程建设物资采购价格指数具有重要意义。

建立高质量的全国工程建设物资采购价格指数，可以为工程建设行业产值核算、经济效益分析、理顺价格体系提供科学、准确的依据；可以助力工程建设行业高质量发展，成为政府价格调

控、行业政策调控的有效抓手；可以助力打造数字化生态圈，打通产业发展的“信息孤岛”，整合行业价值链服务平台，为行业客户提供数字化服务；能够客观真实反应工程建设行业采购成本变化情况，提高价格透明度。可以结合材料价格指数进行监测与分析，研究价格波动的传导机制和趋势；可以作为物资采购成效的分析，作为采购价格的整体评价参考，强化工程建设单位成本管控责任；可以为行业发展和企业经营提供经营参考，进一步完善工程造价形成机制，助力施工过程价款结算。

4 全国工程建设物资采购价格指数管理

为了确保价格指数的构建、维护和运营达到最高标准，全国工程建设物资采购价格指数的领导机构，即中国施工企业管理协会（简称“中施企协”，在此文件中又称“CACEM”），采用了稳健的管理框架来管理价格指数和批准对现有价格指数编制方案的修改。

4.1 专家审核小组

中施企协设立了专家审核小组作为全国工程建设物资采购价格指数工作的智囊机构，专家审核小组负责价格指数编制方案的审定工作，确保编制方案的科学性、采购价格指数报告的合规性、完整性和可靠性。专家审核小组由行业专家组成。专家审核小组希望能确保价格指数持续反映市场变化，并不断审查其编制方法，确保编制方案的科学性，以满足市场不断变化的需求。

专家审核小组使用精密的审计和监督机制，确保严格按照价格指数编制方案进行指数计算。

专家审核小组的成员资格及其职权范围由中国施工企业管理协会批准。在挑选专家审核小组成员时，中国施工企业管理协会需要认真考虑，确保专家审核小组成员具备履行职责所需的专业知识和技能。

4.2 价格指数日常执行机构

全国工程建设物资采购价格指数的日常管理由中施企协工程物资设备工作委员会办公室具体负责，下设数据采集部、统计分析部、指数咨询部、技术部 4 个部门，上海钢联电子商务股份有限公司提供指数咨询支持。

数据采集部主要负责价格指数平台建设方案的编制工作；负责样本企业的持续增补工作；负责数据填报联络员的沟通与日常维护；负责采购价格数据的填报时效和质量；对采集到的采购价格数据进行初筛和管理；负责采购价格指数报告的发布工作。统计分析部主要负责物资采购价格数据的计算、勘误、统计、分析等工作；负责物资采购价格指数报告的编撰、校对工作。指数咨询部负责物资采购价格指数编制方案的优化方案起草及提交协会领导审核；负责数据填报联络员

指数填报培训。技术部主要负责价格指数信息平台的技术开发和系统运维等工作；负责价格指数平台的技术升级迭代工作。

4.3 协商流程

中施企协应评估价格指数的重大变更或中止对用户和利益相关者产生的潜在影响，如果情况许可且与价格指数性质吻合，可安排对用户和利益相关者进行调查收集反馈。通常是中施企协以及专家审核小组内部协商后决定对用户和利益相关者进行调查，同时还将决定调查范围和期限。

4.4 提交者的持续审查及评估

中施企协应每年或必要时对数据提交企业或新的数据提交企业进行审查和评估，确保用于编制价格指数之数据的高质量、合适性和可靠性。这些审查每年度定期进行，可能会涉及一系列问题，包括但不限于以下方面：

- 该企业是否已确认同意参与“全国工程建设物资采购价格指数”的编制发布工作，并推荐工程物资采购价格数据填报联络员

- 该企业的信用评级

- 该企业是否可以展示其坚定立场，展示适当的内部控制：如数据记录程序、员工提交数据的专业知识和能力、运营和后勤问题

- 该企业是否与指数团队员工有任何直接或间接的利益冲突

- 该企业提供的数据是否定期和及时填报，是否正确和完整

对现有数据提交企业和每个数据提交企业的提交历史进行审查，并进行数据质量的评估，包括但不限于：

- 提交数据的可靠性：评估每期数据是否可靠的填报数据

- 提交数据的及时性：评估数据填报是否及时

- 提交数据的异常值：对个别数据提交企业是否定期提交过高或过低的价格进行评估

如果对某一数据提交企业的数据的准确性或真实性或有效性存在疑问，中施企协应考虑暂时将该数据提交企业剔除，并将需要改进的事项或发现的问题通知给该数据提交企业，如果一个月后该数据提交企业并没有改进相关事项或解决相关问题，中施企协将考虑从提交者列表中剔除该数据提交企业。

中施企协以及专家审核小组将根据每年度对数据提交企业的审查和评估结果，最终决定数据提交企业名单。

除监管机构或相关市场监督机构要求外，中施企协不会披露提交者例行审查的性质、范围或结果。

4.5 总则

中施企协非常重视保密性，所有员工都必须严格遵守保密规定，除法律要求外，决不披露任何与编制价格指数相关的信息，不管是否与价格指数值、数据或客户相关。

中施企协非常重视对指数团队员工及数据填报成员的培训，确保他们具备履行特定职责所需的技能、知识和经验，为指数团队员工及数据填报成员提供各种不定期培训和定期培训，并严格规范培训内容，以确保他们理解并遵守内部程序和方法。

5 全国工程建设物资采购价格指数介绍

全国工程建设物资采购价格指数反映了全国工程建设企业在工程建设中采购各类建筑材料物资实际含税送到的交易价格，该指数样本包括工程建设企业与上游生产企业、供应商、配送服务商之间的协议、招标、采购价格等。

5.1 全国工程建设物资采购价格指数覆盖的对象和范围

全国工程建设物资采购价格指数按照全国和具体省份名称命名价格指数，在价格指数编制方案中充分证明，信息采集点覆盖的企业产值规模以及该覆盖面能够准确有效地反映该区域占比情况（详见附录 A：价格指数代表性统计）。

全国工程建设物资采购价格指数主要分为分省份工程建设物资采购价格指数、全国工程建设物资采购价格指数和全国工程建设物资综合采购价格指数，共覆盖 22 个品类物资采购价格指数，具体包括：

- 线材采购价格指数
- 盘螺采购价格指数
- 螺纹钢采购价格指数
- 工字钢采购价格指数
- 角钢采购价格指数

- 槽钢采购价格指数
- 中厚板采购价格指数
- 混凝土采购价格指数
- 水泥采购价格指数
- 砂石采购价格指数
- 木方采购价格指数
- 砂浆采购价格指数
- 木模板采购价格指数
- 矿渣粉采购价格指数
- 粉煤灰采购价格指数
- 加气块采购价格指数
- 加气墙板采购价格指数
- 盘扣式脚手架（采购）价格指数
- 盘扣式脚手架（租赁）价格指数
- 防水卷材采购价格指数
- 铝合金模板采购价格指数
- 沥青采购价格指数

注：地材主要包括砂石、砂浆、加气块、加气墙板等地方性材料，以及矿渣粉、防水卷材等品种材料，由于地方性差异较大、价格稳定性不高以及区域价格偏差较大，先期价格指数编制试点时先进行数据观察。

5.2 分省份工程建设物资采购价格指数

分省份工程建设物资采购价格指数反映了各省份工程建设企业在该省份工程建设中采购各类建筑材料物资实际含税送到的交易价格，该指数展现形式为绝对价格指数，可以体现当期建设物资采购价格的绝对水平。指数样本采集价格以月度为周期，指数最小价格浮动单位详见附录 B：指数标准化时使用的基准样本。

分省份工程建设物资采购价格指数命名示例：

上海市螺纹钢采购价格指数

江苏省螺纹钢采购价格指数

.....

5.3 全国工程建设物资采购价格指数

全国工程建设物资采购价格指数反映了全国工程建设企业在该省份工程建设中采购各类建筑材料物资实际含税送到的交易价格，该指数展现形式为绝对价格指数，可以体现当前全国建设物资采购价格的绝对水平。指数样本采集价格以月度为周期，指数最小价格浮动单位详见附录 B：指数标准化时使用的基准样本。

全国工程建设物资采购价格指数命名示例：

全国螺纹钢采购价格指数

全国水泥采购价格指数

.....

5.4 全国工程建设物资综合采购价格指数

全国工程建设物资综合采购价格指数，简称“建设物资综合价格指数”，反映了全国工程建设企业在工程建设中采购各类建筑材料物资价格波动趋势，该指数展现形式为相对价格指数，可以体现建设物资采购价格的波动水平，以监测工程建设行业采购成本的同环比变化。指数样本采集价格以月度为周期，指数最小浮动单位为 0.01%。

6 全国工程建设物资采购价格指数编制方法

6.1 数据提交与收集

6.1.1 样本数据来源

收集的数据来源为各地区工程建设企业提交的实际已完成的物资采购信息，挑选数据填报企业的标准包括具有丰富的行业背景、良好的行业信誉、营运规模较大等特性，应尽可能保证全国每个省份都有有效的样本数据参与指数编制，具体样本分布情况详见附录 A：价格指数代表性统计。

每一个数据填报企业与中施企协签署一份数据提交协议，该协议包含以下主要内容：

- 对于数据填报企业提供的数据，中施企协负有保密义务。
- 数据填报企业应确保所提供的数据真实性、一致性和及时性。

- 数据填报企业不向任何第三方公开或披露协议内容。

6.1.2 样本收集方法和收集周期

样本收集方法：

数据填报企业通过登录工程物资材料采购价格在线填报系统（网址 <http://jg.cacem.com.cn>）进行数据的填报。

样本收集周期：

样本数据收集时间为物资采购实际发生的每月月初至月末，即从每月 1 号 00:00 至月末 24:00，当月企业发生物资采购时，需在当月时间内进行数据填报，若当月发生多期物资采购时，需填报完整多期的采购数据。若当月数据未及时填报，在次月进行补填报，则所收集到的数据，将不会被纳入当月指数的计算当中。

6.1.3 样本数据内容规范

数据填报企业需要在物资采购当月提交下列资料和数据：

- 物资采购主体信息：实际物资采购项目所在省份、城市、项目名称等基础信息。
- 物资采购明细：交易数据所对应的品种、牌号/标号、型号、直径、强度等级、规格/细度模数、采购时间等。
- 商业条款：符合含税、货到现场（送到价）、理论或过磅重量计价之价格数据。
- 交易数量：提供该交易价格所对应的交易数量数据。

提交的样本需符合最新国家质量标准，当数据填报企业提供不符合基准样本价格数据时，指数团队会在指数计算时进行标准化处理，转换成相应的标准价格数据。

6.1.4 样本数据类型

- 企业实际采购数据
- 与采购价格相关的其他数据，例如供需基本面和影响采购价格等其他因素

6.1.5 提交细节

指数团队严格把控提交收集过程，只考虑遵循标准合同条款的成交。不仅收集提交的交易价格，还收集其他重要的额外信息，包括支付、物流和最终产品交付等。如有必要，可以要求提交者提供相关文件来判断合同的履行情况并验证数据的有效性。

指数团队使用交易结算价格来编制价格指数。所有样本价格都收录在数据提交存储系统中。

6.2 数据核查

指数团队希望收集尽可能多的数据，包括交易和样本的化学规格。指数团队尽可能确认并深入分析提交中的数据，并鼓励数据提交者提供更广泛的数据，以提高价格指数的准确性。

指数团队会要求数据填报企业尽量配合提交符合价格指数基准样本的材质规格，且商业条款符合规范的数据。（具体参照附录 B：指数标准化时使用的基准样本）

所收到的不完全符合指数所规定要求的提交内容，不能被纳入价格指数计算。

6.3 记录保存

通过工程物资材料采购价格在线填报系统收集的数据，都会被保存留档，保留时长不小于 3 年，以便指数中使用的所有提交信息都可以追溯到原始记录。

提交存储在中施企协的安全存储系统中，以确保数据的保密性，并防止未参与价格指数计算过程的各方不当使用数据。

6.4 价格指数计算

样本数据收集时间为物资采购实际发生的月初至月末，用于指数计算的所有样本采集时间是从每月 1 号的 00:00 至月末的 24:00。若当月数据未及时填报，在次月进行补填报，则所收集到的数据，将不会被纳入指数的计算当中。

6.4.1 样本筛选

指数团队会对收集的所有提交数据进行初步筛选。除了检查每项提交的基本信息，如数量、规格材质、价格等，指数团队还会与数据提交企业确认成交的细节，以确保样本的真实性。

为确保价格指数的准确性，每月至少要取得一定数量的数据。指数团队保留在市场出现异常时使用专家判断的权利，这一举措的目的是确保指数的质量和完整性，更多有关专家判断的信息，可查阅专家判断指南。

指数团队会通过严密的审核步骤，确保所有用于计算的样本不被篡改，所有审核步骤均会被记录。（具体参照附录 E：价格指数计算过程示例）

6.4.2 样本标准化

指数团队根据品牌、牌号、规格等依据价格指数标准值对样本数据进行标准化。

指数团队首先设定基准样本，然后针对不同牌号/标号、规格/细度模数、牌号、型号、直径、强度等级与价格指数基准样本的差异，透过标准化处理程序设定了标准值，以替代不同商业条款间的升贴水进行调整。（具体参照附录 B：指数标准化时使用的基准样本，升贴水参照附录 C：标准化过程的详细说明）

一旦确认所有样本有效，样本将用于价格指数计算。（具体详见附录 E：价格指数计算过程示例）

6.4.3 异常值排除

指数团队会先计算标准化处理后的所有价格数据样本，然后通过 1.5 倍四分位差异异常值判定法则排除异常值价格数据。

首先计算出第一四分位数（Q1）、中位数、第三四分位数（Q3）。中位数就是将一组数字按从小到大的顺序排序后，处于中间位置（也就是 50%位置）的数字。同理，第一四分位数、第三四分位数是按从小到大的顺序排序后，处于 25%、75%的数字。

令 IQR （四分位差） $=Q3-Q1$ ，那么 $UNPER=Q3+1.5(IQR)$ 和 $LOWER=Q1-1.5(IQR)$ 之间的值就是可接受范围内的数值，这两个值之外的数认为是异常值。（具体参照附录 E：价格指数计算过程示例）

6.4.4 分省份工程建设物资采购价格指数计算

指数团队旨在为市场提供一个准确追踪月度各省份物资采购价格变化的公允价格。因此，若有足够的提交数据，分省份工程建设物资采购价格指数的最终值是经过异常值排除后的标准化成交样本的成交价格 and 成交量加权平均值，若提交数据不够，则按附录 D 所列情形处理。

6.4.5 全国工程建设物资采购价格指数计算

指数团队旨在为市场提供一个准确追踪月度全国物资采购价格变化的公允价格。因此，若有足够的提交数据，全国工程建设物资采购价格指数的最终值是先按照各省份的固定资产投资（不含农户）占全国比例，赋予该省份的权重，再结合该省份工程建设物资采购价格指数计算出全国加权平均值，若提交数据不够，则按附录 D 所列情形处理。

指数团队将根据每年度国家统计局公布的上一年度的各省份固定资产投资（不含农户）占比全国固定资产投资（不含农户）进行各省份的权重设定。

（1）权重计算

在编制价格指数过程中，对于价格指数各省份计算环节中权重的分配，具体通过以下公式实现：

计算公式：样本 A 省份固定资产投资（不含农户）+样本 B 省份固定资产投资（不含农户）+样本 C 省份固定资产投资（不含农户）+……=全国固定资产投资（不含农户）

样本 A 省份固定资产投资（不含农户）/全国固定资产投资（不含农户）=样本 A 省份权重占比

（2）当期价格计算

在编制价格指数过程中，根据各省份工程建设物资采购价格指数加权计算出价格指数。

计算公式：（样本 A 省份工程建设物资采购价格指数*样本 A 权重占比）+（样本 B 省份工程建设物资采购价格指数*样本 B 权重占比）+（样本 C 省份工程建设物资采购价格指数*样本 C 权重占比）+……=全国工程建设物资采购价格指数

注：在期初提交数据不足，测算全国工程建设物资采购价格指数中使用的省份工程建设物资采购价格指数无法满足 5 条以上数据指标时，先使用现有数据进行成交价格和成交量的加权平均计算出该省份工程建设物资采购价格指数，再通过各省份权重进行全国加权平均计算。

6.4.6 全国工程建设物资综合采购价格指数计算

指数团队旨在为市场提供一个准确追踪工程物资采购价格变化水平的价格指数。因此，若有足够的提交数据，全国工程建设物资综合采购价格指数的最终值是先按照各省份的固定资产投资（不含农户）占全国比例，赋予该省份的权重，再结合该省份工程建设物资采购价格指数计算出全国加权平均值，然后用当期全国加权平均值除以基期价格指数，最终得出当期全国工程建设物资综合采购价格指数。若提交数据不够，则按附录 D 所列情形处理。

指数团队将根据每年度国家统计局公布的上一年度的各省份固定资产投资（不含农户）占比全国固定资产投资（不含农户）进行各省份的权重设定。

（1）权重计算

在编制价格指数过程中，对于价格指数各省份计算环节中权重的分配，具体通过以下公式实现：

计算公式：样本 A 省份固定资产投资（不含农户）+样本 B 省份固定资产投资（不含农户）+样本 C 省份固定资产投资（不含农户）+……=全国固定资产投资（不含农户）

样本 A 省份固定资产投资（不含农户）/全国固定资产投资（不含农户）=样本 A 省份权重占比

（2）当期价格计算

在编制价格指数过程中，根据各省份工程建设物资采购价格指数加权计算出价格指数。

计算公式：（样本 A 省份工程建设物资采购价格指数*样本 A 权重占比）+（样本 B 省份工程建设物资采购价格指数*样本 B 权重占比）+（样本 C 省份工程建设物资采购价格指数*样本 C 权重占比）+……=全国工程建设物资采购价格指数

（3）基期价格指数设定

在编制价格指数过程中，需要设定一个基期价格指数，作为以后报告期价格指数对比标准的基准。基期价格指数选取指数运行第一期数据作为基期价格指数。

（4）相对价格指数计算

在编制价格指数过程中，使用步骤（2）计算出的全国工程建设物资采购价格指数与基期价格指数对比，得出相对价格指数。

计算公式：全国工程建设物资综合采购价格指数=当期全国工程建设物资采购价格指数/基期价格指数*100%

6.5 专家判断

指数团队在价格指数编制过程中，针对专家判断的使用，严格限定了合理条件及优先级来保证价格指数的独立性及公正性。

合理条件：指数团队仅在因政策等原因导致无交易数据的条件下才会使用主观判断。

专家判断使用的方法：在使用专家判断的过程中，将依据上一期指数数据作为本期指数数据。

在进行专家判断的实际过程中，每次专家判断的情形都将上传并留痕记录，并通过指数负责人审核，确认后才被允许发布，另外专家判断的过程同步在价格指数显著位置进行披露。

7 价格指数发布

指数团队于国内每月 8 号 17:00 前，通过协会网站进行价格指数发布。

公布时间可能受到各种紧急情况和不可抗力的影响，如停电、自然灾害和恐怖活动。若发生这种情况，指数团队将尽力尽早发布公告。

8 勘误

如果发现错误，无论是由于不正确提交还是计算错误，指数团队都会立即发布公告来更改错误数值。

9 审核

为确保价格指数整体的内部运行准确有序，对外发布的价格指数准确无误，指数团队特制定以下内部审核流程：主要分为数据收集、计算、指数发布等，而且审核流程必须由高级职工完成。

10 投诉

客户或利益相关者对提供的价格指数的某些方面有所不满的可能会投诉。可以通过以下联系方式进行相应的反馈。中国施工企业管理协会工程物资设备工作委员会，电话：010-63253474 邮箱：gcwz@cacem.com.cn。



附录 A：价格指数样本代表性统计

由于目前正处于价格指数试点测试阶段，首批先试点全国 157 家工程建设单位进行采购数据的填报，等后期数据填报及价格指数运行成熟后，再根据每个省份 10 家重点工程建设单位进行数据填报企业样本的优化和代表性统计工作。

下附后期样本代表性统计内容示范：

序号	区域	省份	样本数量(家)	样本总产值	总产值占比	一级以上企业数量(家)	一级以上企业总产值	一级以上企业总产值占比
1	全国	全国	157	xxx	xx%	xx	xxx	xx%
2	华东	上海						
3	华东	浙江						
4	华东	江苏						
5	华东	安徽						
6	华东	福建						
7	华东	山东						
8	华东	江西						
9	华东	台湾						
10	华南	广东						
11	华南	广西						
12	华南	海南						
13	华中	湖北						
14	华中	湖南						
15	华中	河南						
16	华北	北京						
17	华北	天津						
18	华北	河北						
19	华北	山西						
20	华北	内蒙古						
21	西北	宁夏						
22	西北	新疆						
23	西北	青海						
24	西北	陕西						
25	西北	甘肃						
26	西南	四川						
27	西南	云南						
28	西南	贵州						
29	西南	重庆						
30	西南	西藏						
31	东北	辽宁						
32	东北	吉林						
33	东北	黑龙江						
34	特别行政区	香港						
35	特别行政区	澳门						

附录 B：指数标准化时使用的基准样本

依据最新的国家规范标准或市场公布的信息，指数团队至少每年度会对指数基准样本进行评估及调整，当基准样本不符合市场交易主流或国家规范标准发生修订时，指数团队将充分收集调研市场信息并上报专家审核小组，经专家审核小组审定后进行基准样本的调整。

目前选定基准样本如下：

品种	基准样本规格	质量标准	税点	最小价格浮动单位	计重方式	交货方式
线材	HPB300Φ 8mm	GB/T 1499.2-2017	含 13%税	1 元/吨	过磅	货到场地
盘螺	HRB400EΦ 8mm	GB/T 1499.2-2018	含 13%税	1 元/吨	过磅	货到场地
螺纹钢	HRB400E 9m Φ 20mm	GB/T 1499.2-2018	含 13%税	1 元/吨	理计	货到场地
工字钢	Q235 25#	GB/T 706-2016	含 13%税	1 元/吨	理计	货到场地
角钢	Q235B 50*50*5	GB/T 706-2016	含 13%税	1 元/吨	理计	货到场地
槽钢	Q235B 16#	GB/T 706-2016	含 13%税	1 元/吨	理计	货到场地
中厚板	Q235B 14-20mm	GB/T 3274-2017	含 13%税	1 元/吨	过磅	货到场地
混凝土	C30	GB/T50476-2019	含 3%税	1 元/m ³	过磅	货到场地
水泥	P.O42.5	GB 175-2007	含 13%税	1 元/吨	过磅	货到场地
砂石	石灰岩 中砂 (2.3-3.0)	GB/T 14684-2011	含 3%税	1 元/吨	过磅	货到场地
木方	白松 3000x40x90mm	GB50005-2017/GB/T 153-2026	含 13%税	1 元/m ³	理计	货到场地
砂浆	干混地面砂浆 DSM15	GB/T 25181—2010	含 13%税	1 元/吨	过磅	货到场地
木模板	涂胶板 1830x915x14mm	GB/T 17656-2021	含 13%税	1 元/张	理计	货到场地
矿渣粉	散装 S95	GB/T 18046-2017	含 13%税	1 元/吨	过磅	货到场地
粉煤灰	Ⅱ级	GB/T1596-2005	含 13%税	1 元/吨	过磅	货到场地
加气块	600×240×100 砂 A3.5 B06	GB/T 11968-2020	含 13%税	1 元/ m ³	理计	货到场地
加气墙板	4800×600×100 砂 A3.5 B05	GB/T 15762-2020	含 13%税	1 元/ m ³	理计	货到场地
盘扣式脚手架 (采购)	立杆Φ 48.3×3.2×2000	JG/T503-2016 承插型盘扣式钢管支架构件	含 13%税	1 元/吨	过磅	货到场地
盘扣式脚手架 (租赁)	Φ 48	JG/T503-2016 承插型盘扣式钢管支架构件	含 13%税	0.1 元/吨	理计	货到场地
SBS 弹性体	IPYPE 3 10 m ² /卷	GB18242-2008	含 13%税	1 元/平方	过磅	货到场地
铝合金模板	6061-T6 拉杆式 400mm	铝合金模板 JG/T 522-2017》和 JGJ 386-2016 组合铝合金模板工程技术规程》	含 13%税	1 元/平	理计	货到场地
沥青	重交沥青 AH-70	JTG / T 5142—01—2021	含 13%税	1 元/吨	过磅	货到场地

附录 C：标准化过程的详细说明

规格标准化说明

依据跟踪市场实际情况，当数据不符合基准样本价格数据时，对不同规格进行标准化处理，以形成规格升贴水。同时依照市场公布的信息或合同信息，至少每半年度会对这些标准值进行更新。

目前依据市场主流情况，选定各品种规格升贴水如下：

品种	规格	升贴水
线材	HPB300 6mm	150
	HPB300 8mm	0
	HPB300 10mm	30
	HPB300 12mm	30
盘螺	HRB400 6mm	-320
	HRB400 8mm	-30
	HRB400 10mm	-30
	HRB400 12mm	20
	HRB400E 6mm	350
	HRB400E 8mm	0
	HRB400E 10mm	0
	HRB400E 12mm	50
螺纹钢	HRB400 10mm	130
	HRB400 12mm	70
	HRB400 14mm	0
	HRB400 16mm	-30
	HRB400 18mm	-30
	HRB400 20mm	-30
	HRB400 22mm	-30
	HRB400 25mm	20
	HRB400 28mm	50
	HRB400 32mm	50
	HRB400 36mm	270
	HRB400 40mm	270
	HRB500 10mm	480
	HRB500 12mm	420
	HRB500 14mm	350
	HRB500 16mm	320
	HRB500 18mm	320
	HRB500 20mm	320
	HRB500 22mm	320
	HRB500 25mm	370
	HRB500 28mm	400
	HRB500 32mm	400
	HRB500 36mm	620
	HRB500 40mm	620
HRB400E 10mm	160	
HRB400E 12mm	100	
HRB400E 14mm	30	
HRB400E 16mm	0	
HRB400E 18mm	0	

	HRB400E 20mm	0
	HRB400E 22mm	0
	HRB400E 25mm	50
	HRB400E 28mm	80
	HRB400E 32mm	80
	HRB400E 36mm	300
	HRB400E 40mm	300
	HRB500E 10mm	510
	HRB500E 12mm	450
	HRB500E 14mm	380
	HRB500E 16mm	350
	HRB500E 18mm	350
	HRB500E 20mm	350
	HRB500E 22mm	350
	HRB500E 25mm	400
	HRB500E 28mm	430
	HRB500E 32mm	430
	HRB500E 36mm	650
	HRB500E 40mm	650
工字钢	Q235 10#	-30
	Q235 12#	-30
	Q235 14#	-50
	Q235 16#	-50
	Q235 18#	-50
	Q235 20#	-50
	Q235 22#	-30
	Q235 25#	0
	Q235 28#	80
	Q235 30#	120
	Q235 32#	120
	Q235 36#	120
	Q235 40#	120
	Q235 45#	120
	Q235 56#	150
Q235 63#	1000	
角钢	Q235B 30*30*3	200
	Q235B 40*40*4	70
	Q235B 50*50*5	0
	Q235B 63*63*6	0
	Q235B 75*75*8	0
	Q235B 90*90*8	0
	Q235B 100*100*10	0
	Q235B 110*110*10	260
	Q235B 125*125*10	260
	Q235B 140*140*12	260
	Q235B 160*160*14	260
	Q235B 180*180*16	260
Q235B 200*200*16	260	
槽钢	Q235B 5#	100
	Q235B 6.3#	50
	Q235B 8#	0
	Q235B 10#	0
	Q235B 12#	0

	Q235B 14#	0
	Q235B 16#	0
	Q235B 18#	30
	Q235B 20#	30
	Q235B 22#	240
	Q235B 25#	240
	Q235B 28#	240
	Q235B 30#	240
	Q235B 32#	340
中厚板	Q235B 8	250
	Q235B 10	150
	Q235B 12	50
	Q235B 14	0
	Q235B 16	0
	Q235B 18	0
	Q235B 20	0
	Q235B 14-20	0
	Q235B 25	20
	Q235B 30	20
	Q235B 40	20
	Q235B 50	20
	Q235B 60	50
	Q235B 80	50
	Q235B 100	50
	Q355B 8	680
	Q355B 10	480
	Q355B 12	280
	Q355B 14	180
	Q355B 16	180
	Q355B 18	180
	Q355B 20	180
	Q355B 14-20	180
	Q355B 25	180
	Q355B 30	180
	Q355B 40	180
	Q355B 50	200
	Q355B 60	200
Q355B 80	230	
Q355B 100	230	
混凝土	C15	-30
	C20	-20
	C25	-10
	C30	0
	C35	15
	C40	30
	C45	50
	C50	80
	C15 细石	-20
	C20 细石	-10
	C25 细石	0
	C30 细石	10
	C35 细石	25
	C40 细石	40

	C45 细石	60	
	C50 细石	90	
	C15 泵送	-10	
	C20 泵送	0	
	C25 泵送	10	
	C30 泵送	20	
	C35 泵送	35	
	C40 泵送	50	
	C45 泵送	70	
	C50 泵送	100	
水泥	P. 042. 5	0	
	P. 052. 5	50	
	P. C42. 5	-10	
	M32. 5	-30	
	P. II 52. 5	50	
	P. P32. 5	-30	
	P. 042. 5R	0	
砂石	石灰岩 细砂 (1.6-2.2)	-5	
	石灰岩 中砂 (2.3-3.0)	0	
	石灰岩 粗砂 (3.1-3.7)	5	
	花岗岩 细砂 (1.6-2.2)	-5	
	花岗岩 中砂 (2.3-3.0)	0	
	花岗岩 粗砂 (3.1-3.7)	5	
	凝灰岩 细砂 (1.6-2.2)	-5	
	凝灰岩 中砂 (2.3-3.0)	0	
	凝灰岩 粗砂 (3.1-3.7)	5	
	辉绿岩 细砂 (1.6-2.2)	-5	
	辉绿岩 中砂 (2.3-3.0)	0	
	辉绿岩 粗砂 (3.1-3.7)	5	
	砂岩 细砂 (1.6-2.2)	-5	
	砂岩 中砂 (2.3-3.0)	0	
	砂岩 粗砂 (3.1-3.7)	5	
	玄武岩 细砂 (1.6-2.2)	-5	
	玄武岩 中砂 (2.3-3.0)	0	
	玄武岩 粗砂 (3.1-3.7)	10	
		石灰岩 5-16 mm	3
		石灰岩 16-25 mm	0
		石灰岩 25-31.5 mm	-3
		花岗岩 5-16 mm	3
		花岗岩 16-25 mm	0
		花岗岩 25-31.5 mm	-3
		凝灰岩 5-16 mm	3
		凝灰岩 16-25 mm	0
		凝灰岩 25-31.5 mm	-3
		辉绿岩 5-16 mm	3
		辉绿岩 16-25 mm	0
		辉绿岩 25-31.5 mm	-3
		砂岩 5-16 mm	3
		砂岩 16-25 mm	0
		砂岩 25-31.5 mm	-3
		玄武岩 5-16 mm	5
		玄武岩 16-25 mm	0
	玄武岩 25-31.5 mm	-5	

木方	铁杉 2000x40x90mm	-50	
	铁杉 3000x40x90mm	-20	
	铁杉 4000x50x100mm	10	
	辐射松 2000x40x90 mm	-330	
	辐射松 3000x40x90 mm	-300	
	辐射松 4000x50x100mm	-270	
	白松 2000x40x90mm	-30	
	白松 3000x40x90mm	0	
	白松 4000x50x100mm	30	
	云杉 3000x40x90mm	0	
	云杉 4000x50x100mm	30	
	樟子松 3000x40x90mm	-80	
	樟子松 4000x50x100mm	-50	
	杉木 3000x40x90mm	0	
	杉木 4000x50x100mm	30	
	砂浆	干混地面砂浆 DSM15	0
		干混地面砂浆 DSM20	10
		干混地面砂浆 DSM25	20
干混砌筑砂浆 DMM5		-10	
干混砌筑砂浆 DMM7.5		-5	
干混砌筑砂浆 DMM10		0	
干混砌筑砂浆 DMM15		10	
干混砌筑砂浆 DMM20		20	
干混砌筑砂浆 DMM25		30	
干混砌筑砂浆 DMM30		40	
干混抹灰砂浆 DPM5		-10	
干混抹灰砂浆 DPM7.5		-5	
干混抹灰砂浆 DPM10		0	
干混抹灰砂浆 DPM15		10	
干混抹灰砂浆 DPM20		20	
湿混砌筑砂浆 WMM5		-10	
湿混砌筑砂浆 WMM7.5		-5	
湿混砌筑砂浆 WMM10		0	
湿混砌筑砂浆 WMM15		10	
湿混砌筑砂浆 WMM20		20	
湿混砌筑砂浆 WMM25		30	
湿混砌筑砂浆 WMM30		40	
湿混抹灰砂浆 WPM5		-10	
湿混抹灰砂浆 WPM7.5		-5	
湿混抹灰砂浆 WPM10		0	
湿混抹灰砂浆 WPM15		10	
湿混抹灰砂浆 WPM20		20	
湿混地面砂浆 WSM15		30	
湿混地面砂浆 WSM20		40	
湿混地面砂浆 WSM25		50	
木模板		涂胶板 1830x915x11mm	-6
		涂胶板 1830x915x12mm	-4
	涂胶板 1830x915x13mm	-2	
	涂胶板 1830x915x14mm	0	
	涂胶板 1830x915x15mm	2	
	涂胶板 2440x1220x11mm	27	
	涂胶板 2440x1220x12mm	31	
	涂胶板 2440x1220x13mm	35	

	涂胶板 2440x1220x14mm	40
	涂胶板 2440x1220x15mm	44
	覆膜板 1830x915x12mm	2
	覆膜板 1830x915x13mm	4
	覆膜板 1830x915x14mm	6
	覆膜板 1830x915x15mm	8
	覆膜板 2440x1220x12mm	42
	覆膜板 2440x1220x13mm	46
	覆膜板 2440x1220x14mm	50
	覆膜板 2440x1220x15mm	55
矿渣粉	散装 S95	0
粉煤灰	I 级	20
	II 级	0
加气块	600×240×100 砂 A3.5 B06	0
	600×240×200 砂 A3.5 B06	0
	600×240×100 粉煤灰 A3.5 B06	0
	600×240×200 粉煤灰 A3.5 B06	0
加气墙板	4800×600×100 砂 A3.5 B05	0
	4800×600×200 砂 A3.5 B05	0
盘扣式脚手架（销售）	立杆Φ 48.3×3.2×2000	0
	立杆Φ 48.3×3.2×2500	0
	水平杆Φ 48.3×2.5×600	0
	水平杆Φ 48.3×2.75×600	-50
	斜拉杆Φ 33×2.3×1710	0
	可调托撑 Φ 38*600	0
	可调底座Φ 38*500	0
	钢踏板 1.5	0
盘扣式脚手架（租赁）	Φ 48	0
	Φ 60	0.3
防水卷材	IPYPE 3 10 m ² /卷	0
	IPYPE 4 10 m ² /卷	0
	IIPYPE 3 10 m ² /卷	0
	IIPYPE 4 10 m ² /卷	0
铝合金模板	6061-T6 拉杆式 400mm	0
	6061-T6 拉杆式 450mm	0
	6061-T6 拉片式 400mm	15
	6061-T6 拉片式 450mm	15
沥青	重交沥青 AH-70	0
	重交沥青 AH-90	50
	道路沥青 60#	150
	道路沥青 100#	0
	道路沥青 200#	600
	改性沥青	600

重量偏差标准化说明

依据跟踪市场实际情况，采集的部分品种数据样本由于不同地区市场交易习惯存在差异，其价格有理论重量计价、过磅重量计价之分。

螺纹钢重量偏差标准化说明:

在计算全国螺纹钢采购价格指数时需通过标准化处理将过磅重量计价转换成理论重量计价之价格。根据国家标准 GB1499.2-2018《钢筋混凝土用钢 第 2 部分：热轧带肋钢筋》的螺纹钢重量及允许偏差以及市场交易习惯，过磅价格=理计价格/（1+重量及允许偏差%），具体实际重量与理论重量的允许偏差如下规定（表列 2）。

螺纹钢公称直径/mm	实际重量与公称重量的偏差/%	国家标准规定 实际重量与公称重量的偏差/%
6—12	-5.5%	±7%
14—20	-4.5%	±5%
22—50	-3.5%	±4%

型钢重量偏差标准化说明:

在计算全国工字钢、角钢、槽钢采购价格指数时需通过标准化处理将过磅重量计价转换成理论重量计价之价格。根据国家标准 GB/T 706-2016《热轧型钢国家标准》的热轧型钢重量及允许偏差以及市场交易习惯，过磅价格=理计价格/（1+重量及允许偏差%），具体实际重量与理论重量的允许偏差如下规定（表列 2）。

品种	实际重量与公称重量的偏差/%	国家标准实际重量与公称重量的 偏差/%
工字钢	-5%	不超过+3%到-5%
角钢	-5%	不超过+3%到-5%
槽钢	-5%	不超过+3%到-5%

附录 D：情形处理办法

序号	情形	MPPI 计算公式
1	•采集到符合样本要求的采购信息 5 条及以上	$MPPI = (\text{采购 A 价格} \times \text{采购 A 数量} + \text{采购 B 价格} \times \text{采购 B 数量} + \dots + \text{采购 E 价格} \times \text{采购 E 数量}) / (\text{采购 A 数量} + \text{采购 B 数量} + \dots + \text{采购 E 数量})$
2	•采集到符合样本要求的采购信息但不足 5 条	$MPPI = (\text{采购 A 价格} \times \text{采购 A 数量} + \text{采购 B 价格} \times \text{采购 B 数量} + \text{采购 C 价格} \times \text{采购 C 数量}) / (\text{采购 A 数量} + \text{采购 B 数量} + \text{采购 C 数量}) \times 0.5 + \text{上一期价格指数} \times 0.5$
3	•没有采集到符合样本要求的采购信息	MPPI 暂停发布本期价格指数，并在相关报告进行详细情况说明

附录 E：指数计算过程示例

按照价格指数编制方案，将当月填报的数据信息导出进行清洗、筛选和标准化处理，按照计算公式，最终得出当月价格指数，以 2022 年 4 月上海螺纹钢填报的采购数据为例，价格指数具体计算过程如下：

2022 年 4 月，采集上海螺纹钢品种各企业填报的采购样本数据共 10 条，具体如下：

序号	采购规格	省份	城市	项目名称	本期采购价	采购量	项目采购日期
1	HRB400E 12mm	上海	上海	项目 A	5230	15	2022/4/23
2	HRB400E 14mm	上海	上海	项目 A	5170	30	2022/4/25
3	HRB400E 20mm	上海	上海	项目 A	5120	80	2022/4/24
4	HRB400E 25mm	上海	上海	项目 A	5200	60	2022/4/26
5	HRB400E 16mm	上海	上海	项目 B	5090	30	2022/4/27
6	HRB400E 18mm	上海	上海	项目 C	5110	18	2022/4/27
7	HRB400E 20mm	上海	上海	项目 C	5100	30	2022/4/28
8	HRB400E 20mm	上海	上海	项目 D	4900	26	2022/4/25
9	HRB400E 25mm	上海	上海	项目 D	5230	10	2022/3/20
10	HRB400E 32mm	上海	上海	项目 E	5200	20	2022/4/29

(1) 样本筛选

按照价格指数编制方案计算原则，首先需要对所有收集到的样本数据进行筛选，筛选出符合要求的数据，本期我们计算 2022 年 4 月的采购价格指数，但收集到的样本数据中第 9 条为 2022 年 3 月 20 日采购数据，不符合我们收集时间规定，需要剔除样本 9。

(2) 样本标准化

按照价格指数编制方案计算原则，我们看到经过步骤（1）筛选后的样本数据共 9 条，其中只有 3 条 HRB400E20mm 的基准规格数据，其余 6 条样本数据均需要进行标准化的处理。

序号	采购规格	规格升贴水	省份	城市	项目名称	本期采购价	标准化后价格	采购量	项目采购日期
1	HRB400E 12mm	100	上海	上海	项目 A	5230	5130	15	2022/4/23
2	HRB400E 14mm	30	上海	上海	项目 A	5170	5140	30	2022/4/25
3	HRB400E 20mm	0	上海	上海	项目 A	5120	5120	80	2022/4/24

4	HRB400E 25mm	50	上海	上海	项目 A	5200	5150	60	2022/4/26
5	HRB400E 16mm	0	上海	上海	项目 B	5090	5090	30	2022/4/27
6	HRB400E 18mm	0	上海	上海	项目 C	5110	5110	18	2022/4/27
7	HRB400E 20mm	0	上海	上海	项目 C	5100	5100	30	2022/4/28
8	HRB400E 20mm	0	上海	上海	项目 D	4900	4900	26	2022/4/25
10	HRB400E 32mm	80	上海	上海	项目 E	5200	5120	20	2022/4/29

以序号 1 样本数据为例，HRB400E 12mm 与基准规格 HRB400E20mm 升水 100 元/吨，那将 HRB400E 12mm 5230 元/吨的数据标准化成基准规格，则通过 $5230-100=5130$ 元/吨，得到标准化后 5130 元/吨的价格。

(3) 异常值排除

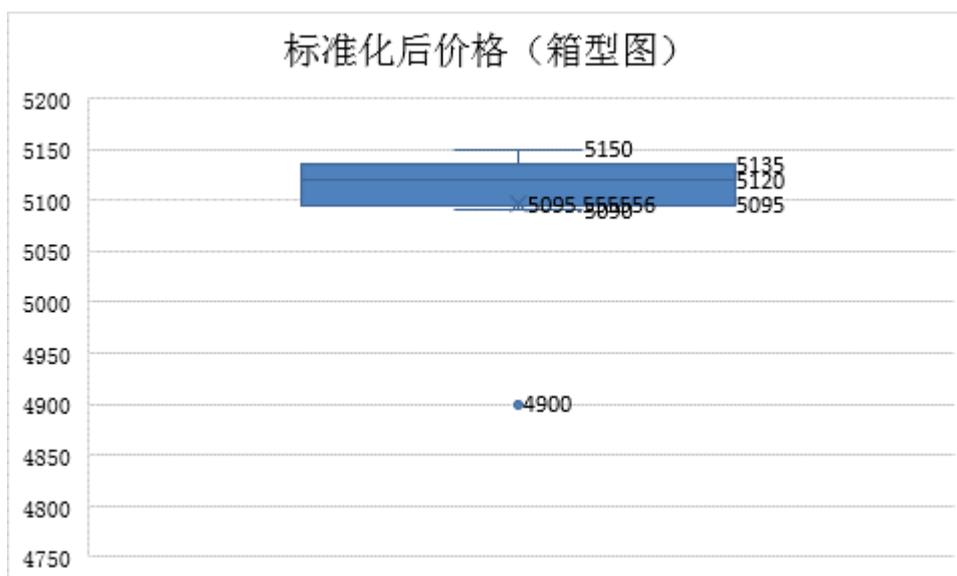
按照价格指数编制方案计算原则，通过四分位法将标准化后样本数据进行异常值筛查。

序号	采购规格	标准化后价格	采购量	项目采购日期
8	HRB400E 20mm	4900	26	2022/4/8
5	HRB400E 16mm	5090	30	2022/4/17
7	HRB400E 20mm	5100	30	2022/4/7
6	HRB400E 18mm	5110	18	2022/4/15
3	HRB400E 20mm	5120	80	2022/4/10
10	HRB400E 32mm	5120	20	2022/4/28
1	HRB400E 12mm	5130	15	2022/4/1
2	HRB400E 14mm	5140	30	2022/4/5
4	HRB400E 25mm	5150	60	2022/4/20

首先将以上 9 条数据从小到大进行排序，首先计算出第一四分位数 Q_1 （为处于 25% 的数字）， $Q_1 = (5090+5100)/2=5095$ 、中位数（处于中间位置，也就是 50% 位置的数字）=5120（序号 3），第三四分位数 Q_3 （处于 75% 的数字）， $Q_3 = (5130+5140)/2=5135$ 。

然后计算四分位差 IQR ， $IQR=Q_3-Q_1=5135-5095=40$ ，然后计算这组数据的最大上下限值，在最大上下限值内的数据就是可接受范围内的数值，相反，在最大上下限值之外的数值被认为是异常值。最大上限 $UNPER=Q_3+1.5(IQR)=5135+1.5*40=5195$ ，最小下限 $LOWER=Q_1-1.5(IQR)=5095-1.5*40=5035$ ，那么在 5035-5195 区间的数值均为有效样本，超出该区间范围的序号 8（价格 4900）的数据就是异常值，需要剔除。

该异常值处理步骤也可以用箱型图直观的展示。下图为标准化后采购价格数据绘制的箱型图。可以非常直观的看出，4900 的价格就是超出主流区间价格的异常值。



(4) 指数计算

通过数据的异常值处理后，我们最终得到 8 条数据可以作为价格指数的有效样本进行计算，我们按照标准化后的价格和采购量进行量价加权平均来计算价格指数。该月有效数据在 5 条以上，根据附录 C，我们使用第一条计算公式，即 $MPPI = (\text{采购 A 价格} \times \text{采购 A 数量} + \text{采购 B 价格} \times \text{采购 B 数量} + \dots + \text{采购 E 价格} \times \text{采购 E 数量}) / (\text{采购 A 数量} + \text{采购 B 数量} + \dots + \text{采购 E 数量})$ 来计算。

序号	采购规格	标准化后采购价格	采购量	量价加总
5	HRB400E 16mm	5090	30	152700
7	HRB400E 20mm	5100	30	153000
6	HRB400E 18mm	5110	18	91980
3	HRB400E 20mm	5120	80	409600
10	HRB400E 32mm	5120	20	102400
1	HRB400E 12mm	5130	15	76950
2	HRB400E 14mm	5140	30	154200
4	HRB400E 25mm	5150	60	309000
			采购量总计: 293	价格*采购量总计: 1449830

最终得出 2022 年 4 月上海市场螺纹钢采购价格指数为 $1449830/293=4948$ 元/吨。

附录 F: 名词解释

最小单位: 是指每次价格变动的最小幅度，价格涨跌点数是最小变动单位的整数倍。

样本: 本义指研究中实际观测或调查的一部分个体称为样本(sample)，研究对象的全部称为样本容量。

基准样本: 指根据行业惯例，设定的一个可以代表市场主流情况的标准样本，包括样本品种、材质、规格、含税、交货方式、付款方式等数据。

含税价：包括税金在内的价格，含税价包含的是 13% 增值税。

理论重量计价价格/理计价格：采用理论重量计算之价格。

过磅重量计价价格/过磅价格：采用实际称量计算之价格。

升贴水：升贴水旨在调整采集样本与基准样本之间的差异，这些差异包括但不限于品种、牌号/标号、型号、直径、强度等级、规格/细度模数等等。升贴水旨在反应长期的或稳定的差异，因短期波动而产生的差异不在我们考虑范围之内。

固定资产投资（不含农户）：是以货币形式表现的在一定时期内完成的建造和购置固定资产的工作量以及与此有关的费用的总称。

基期：基期是报告期的对称，基期是一个基础期、起始期的概念，是一开始的时候，一个作为基准的时期。通常把作为对比基础的时期叫做基期。

报告期：报告期是基期的对称，是当期的意思，即在报表或报告的当年、当月，一般报告期都是针对基期而言的。

绝对价格指数：绝对价格指数未与基期相比较的价格指数，反映价格指数的绝对大小。

相对价格指数：相对价格指数是动态指标，是某一时期的价格水平与另一个时期价格水平对比计算的相对数。一般是将报告期绝对价格指数除以基期绝对价格指数，再乘以 100 得到的，反映价格指数相对于基期的大小。

异常值：异常值指的是样本中的一些数值明显偏离其余数值的样本点。

四分位法：四分位法是统计学一种监测异常值的分析方法。

箱型图：箱形图（Box-plot）又称为盒须图、盒式图或箱线图，是一种用作显示一组数据分散情况资料的统计图，能够准确稳定地描绘出数据的离散分布情况。

附录 G：修订与更新

2022 年 6 月：完成第一版全国工程建设物资采购价格指数编制方案。

2022 年 9 月：更新第二版全国工程建设物资采购价格指数编制方案，周期调整为月，并补充部分品种规格及升贴水数据。